

Communiqué de presse – BISCOSUISSE

Les secteurs de la confiserie, de la biscuiterie et de la biscotterie présentent une évolution contrastée en 2023

Berne, le 26 mars – Malgré les défis mondiaux, les fabricants suisses de produits de confiserie ont à nouveau enregistré une croissance impressionnante sur les marchés d'exportation en 2023. En revanche, les fabricants suisses de produits de biscuiterie et de biscotterie ont accusé un recul du volume vendu.

Fabricants suisses de produits de confiserie : les exportations vers les États-Unis comme moteur de croissance

En 2023, les fabricants suisses de produits de confiserie ont une fois de plus réalisé une performance impressionnante à l'exportation, en faisant croître celle-ci de 10,4 % par rapport à l'année précédente (31'965 tonnes), la portant à 35'275 tonnes. Bien que les ventes intérieures aient légèrement diminué de 3,8 %, à 5'240 tonnes, la dynamique expansion de 10,4 % souligne la force des exportations. La comparaison sur plusieurs années montre que c'est surtout le marché d'exportation des États-Unis qui a contribué à ce résultat positif.

Le chiffre d'affaires reflète cette évolution positive : à l'exportation, les recettes ont atteint 329,2 mio. de francs, ce qui correspond à une hausse de 15,7 % par rapport à l'année précédente (284,7 mio. de francs). Les ventes intérieures ont également progressé de 3,6 %, totalisant 77,4 mio. de francs, quand bien même une partie de cette croissance est imputable aux prix élevés des matières premières et à la hausse générale des prix.

Fabricants suisses de produits de biscuiterie et de biscotterie : recul des exportations

Le volume des ventes de produits suisses de biscuiterie et de biscotterie s'est tassé en 2023 face à l'année d'avant. Le chiffre d'affaires, lui aussi en léger recul, indique que la hausse des coûts de production n'a pas pu être répercutée partout. Toutefois, 2022, l'année de comparaison, tout comme la précédente (2021), ont été caractérisées par une croissance exceptionnelle. Comparée à 2019, 2023 a connu une évolution légèrement positive.

En 2023, les fabricants de produits de biscuiterie et de biscotterie ont enregistré un recul des ventes totales en tonnes de -4,4 % par rapport à 2022, mais une hausse d'environ 3,6 % face à 2019. Le marché intérieur s'est révélé robuste : le chiffre d'affaires n'y a certes augmenté que d'1,7 % par rapport à 2022, pour atteindre 427,1 mio. de francs, mais comparé à 2019, il a progressé de 16,7 %. Le chiffre d'affaires à l'exportation a enregistré un recul de -10,2 % par rapport à 2022 et de -1,1 % en comparaison de 2019.

Importance de la compensation des prix et défis posés par les prix du sucre

Les prix des matières premières protégés par la protection douanière de l'agriculture constituent un désavantage général pour le deuxième échelon de transformation en Suisse. Grâce à la solution qui a succédé à la « loi chocolatière », il existe tout de même un mécanisme de compensation des prix à l'exportation pour les produits à base de céréales ou de lait en poudre. « La compensation des prix permise par la solution de substitution à la « loi chocolatière » est essentielle pour notre branche », ajoute Urs Furrer, directeur de BISCOSUISSE. Mais une telle compensation fait toutefois défaut pour le sucre, sur le marché intérieur comme sur le marché de l'UE. Il est également dans l'intérêt de l'agriculture et du premier échelon de transformation que les conditions-cadre soient conçues de manière à ce que leurs produits continuent à trouver des acquéreurs, comme c'est le cas pour notre branche.

BISCOSUISSE fédère les fabricants industriels suisses de produits de confiserie, de biscotterie et de biscotterie ainsi que d'autres denrées alimentaires suisses appréciées. Les 13 entreprises actives dans le secteur de la confiserie employaient 913 (+4,2 %) personnes en Suisse en 2023. Quant aux 21 entreprises membres actives dans le secteur des produits de biscuiterie et biscotterie, elles employaient 2'278 personnes en Suisse en 2023 (+1,8 %). Les entreprises membres de BISCOSUISSE transforment des quantités importantes de matières premières suisses et exportent leurs produits dans 97 pays.

Pour toute question :

Urs Furrer | Directeur de BISCOSUISSE | urs.furrer@biscosuisse.ch | +41 (0)79 215 81 30

Thomas Juch | Communication de BISCOSUISSE | thomas.juch@biscosuisse.ch | +41 (0)77 416 68 02

Chiffres-clés de l'industrie suisse de la confiserie en 2023			
Nombre d'entreprises : (au 31.12.2023)	13	Principaux marchés d'exportation : (parts du volume exporté, source : OFDF ¹)	
Nombre d'employé(e)s : (au 31.12.2023)	913	1. États-Unis	35,5 %
- femmes	457	2. Allemagne	21,9 %
- hommes	456	3. France	8,3 %
Ventes en tonnes :	40'515 (+8,3 %)	4. Italie	4,7 %
- en Suisse	5'240 (-3,8 %)	5. Espagne	4,4 %
- exportations :		Importance des produits : (parts du volume total de la production)	
entreprises communiquant leurs chiffres à BISCOSUISSE	35'275 (+10,4 %)	- bonbons de sucre cuit	73,3 %
total (source : OFDF ¹)	39'510 (+8,4 %)	- autres produits de confiserie	14,1 %
Ventes en mio. de francs :	406,6 (+13,2 %)	- bonbons à la gelée et à la gomme	10,3 %
- en Suisse	77,4 (+3,6 %)	- caramels mous	2,3 %
- exportations :		Part des produits sans sucre :	52,4 %
entreprises communiquant leurs chiffres à BISCOSUISSE	329,2 (+15,7 %)	(rapportée au volume total de la production)	
total (source : OFDF ¹)	359,4 (+16,7 %)		
Part des exportations : (rapportée au volume total de la production)	87,1 %		

¹ Source : statistique du commerce extérieur de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (OFDF) pour 2023

	2023	2022	2021	2020	2019	2013	2003
Ventes de produits de confiserie en tonnes	40'515	37'411	28'138	34'940	36'764	34'155	24'417
- en Suisse	5'240	5'446	5'075	5'643	6'260	7'782	7'719
- exportations	35'275	31'965	23'063	29'297	30'503	26'373	16'699
Consommation de produits de confiserie par habitant en kg	3,2	3,4	3,0	3,0	3,1	3,4	3,2
- Part des importations	81,5 %	81,6 %	80,7 %	78,4 %	76,7 %	71,5 %	67,6 %
Ventes de produits de confiserie en mio. de francs	406,6	359,3	279,2	320,6	365,2	340,2	275,4
- en Suisse	77,4	74,7	66,9	72,2	80,6	102,2	99,9
- exportations	329,2	284,7	212,2	248,4	284,5	238,0	175,4
Nombre d'entreprises communiquant leurs chiffres	13	13	12	13	13	14	16

Chiffres-clés de l'industrie suisse de la biscuiterie et de la biscotterie en 2023	
Nombre d'entreprises : (au 31.12.2023)	21
Nombre d'employé(e)s : (au 31.12.2023)	2'278
- femmes	1'108
- hommes	1'170
Ventes en tonnes :	42'756 (-4,4 %)
- en Suisse	35'055 (-2,7 %)
- exportations :	
entreprises communiquant leurs chiffres à BISCOSUISSE	7'701 (-11,7 %)
total (source : OFDF ²)	13'459 (-13,4 %)
Ventes en mio. de francs :	507,9 (-0,4 %)
- en Suisse	427,1 (+1,7 %)
- exportations :	
entreprises communiquant leurs chiffres à BISCOSUISSE	80,8 (-10,2 %)
total (source : OFDF ²)	141,8 (-6,4 %)
Part des exportations : (rapportée au volume total de la production)	18,0 %
Principaux marchés d'exportation : (parts du volume exporté, source : OFDF ²)	
1. Allemagne	35,0 %
2. France	22,4 %
3. Royaume Uni	11,9 %
4. Autriche	6,7 %
5. États-Unis	6,5 %
Principaux produits : (parts du volume total de la production)	
- Biscuits	47,8 %
- Articles de boulangerie et barres céréalières	29,4 %
- Biscuits salés et pour l'apéritif	11,5 %
- Produits frais ayant une certaine durée de conservation et produits semi-finis	11,3 %

² Source : statistique du commerce extérieur de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (OFDF) pour 2023. Cette statistique comprend, outre les produits de biscuiterie et de biscotterie tels que biscuits, articles de boulangerie, biscuits salés et pour l'apéritif ainsi que meringues, également d'autres produits de boulangerie et de pâtisserie.

	2023	2022	2021	2020	2019	2013	2003
Ventes de produits de biscuiterie et de biscotterie en tonnes	42'756	44'735	45'374	41'765	41'277	46'532	45'280
- en Suisse	35'055	36'012	36'741	34'082	33'032	31'937	28'865
- exportations	7'701	8'723	8'633	7'683	8'246	14'595	16'415
<i>Consommation de biscuits par habitant en kg</i>	4,9	4,9	5,1	5,5	5,3	5,4	5,1
- Part des importations (de biscuits)	60,4 %	58,5 %	57,9 %	52,6 %	49,8 %	46,4 %	39,2 %
Ventes de produits de biscuiterie et de biscotterie en mio. de francs	507,9	510,0	492,7	445,2	447,6	461,5	443,5
- en Suisse	427,1	420,1	409,3	374,3	365,9	339,8	298,5
- exportations	80,8	90,0	83,5	70,9	81,7	121,7	145,1
Nombre d'entreprises communiquant leurs chiffres	21	21	20	19	19	25	21