

### Schweizer Dauerbackwaren-Industrie im Jahr 2021:

#### **Schweizer Hersteller behaupten sich in einem herausfordernden Umfeld**

**Nach dem Rückgang des Exportgeschäfts im ersten Pandemie-Jahr hat sich die Schweizer Dauerbackwarenbranche 2021 erholt. Trotz zunehmender Verdrängung von Schweizer Produkten durch Importe schloss auch das Inlandgeschäft positiv ab. Damit zeigt sich die Branche in einem herausfordernden Umfeld stabil.**

2021 produzierten die Schweizer Hersteller 7% mehr Dauerbackwaren als im Vorjahr. Der Branchenumsatz erhöhte sich um insgesamt 8,7%. Im Exportgeschäft wurde der pandemiebedingte Rückgang vom Vorjahr wieder aufgeholt. Auch nach dieser Erholung war im Jahr 2021 die Exportmenge im 10-Jahresvergleich allerdings immer noch um rund 40% tiefer als 2011.

#### **Importe verdrängen Schweizer Produkte**

Während die in der Schweiz verkaufte Menge an Dauerbackwaren aus Eigenproduktion um insgesamt 6,7% stieg, erhöhte sich der Branchen-Umsatz um 7,9%. Die wichtigste Produktkategorie waren die Biscuits. Sie machten über 50% der Gesamtproduktion aus.

Schweizer Hersteller von Biscuits waren 2021 weiterhin mit einem hohen Importdruck konfrontiert. In den letzten zwei Jahren, d.h. seit 2019, haben die Einfuhren von im Ausland hergestellten Biscuits um rund 15% zugenommen.

#### **Erholung im Exportgeschäft**

Der Exportumsatz der von den BISCOSUISSE-Meldefirmen hergestellten Dauerbackwaren erhöhte sich um 12,8%, während ihre Exportmenge um 7,9% stieg.

Die Anzahl der Exportdestinationen für Schweizer Biscuits erhöhte sich 2021 wieder und umfasste 75 Länder – im Jahr 2020 waren es 62, im Jahr 2019 70 Länder. An der Spitze der Exportländer stand 2021 wiederum Deutschland, gefolgt von Frankreich, den USA und Saudi-Arabien.

#### **Herausfordernde Rahmenbedingungen**

2021 behaupteten sich die Schweizer Dauerbackwarenhersteller in einem herausfordernden Umfeld, das nebst der Pandemie insbesondere von steigenden Rohstoffkosten geprägt war. Damit zeigte sich die Branche in einer stabilen Form. Allerdings stellen die Preise und die Verfügbarkeiten von Rohstoffen und Verpackungsmaterialien auch im aktuellen Umfeld grosse Herausforderungen dar.

**BISCOSUISSE ist der Verband der industriellen Hersteller von Dauerbackwaren, Zuckerwaren und weiteren beliebten Schweizer Produkten im Lebensmittelbereich.** Dauerbackwaren sind haltbare Gebäcke wie beispielsweise Biscuits, Apérogebäcke oder Spezialitäten für den Konsum oder zur gewerblichen Weiterverarbeitung. Die Mitgliedunternehmen von BISCOSUISSE verarbeiten bedeutende Mengen an Schweizer Rohstoffen wie insbesondere Mehl, Zucker und Butter.

| <b>Eckdaten der Schweizer Dauerbackwaren-Industrie 2021</b> |                       |   |        |
|---|-----------------------|---|--------|
| <b>Anzahl Unternehmen:</b><br>(per 31.12.2021)              | <b>21</b>             | <b>Wichtigste Exportmärkte:</b><br>(Anteil an der Exportmenge, Quelle: EZV <sup>1</sup> ) |        |
| <b>Anzahl Mitarbeitende:</b><br>(per 31.12.2021)            | <b>2'212</b>          | 1. Deutschland  | 41,9 % |
| - davon Frauen  | 1'094                 | 2. Frankreich   | 16,0 % |
| - davon Männer  | 1'118                 | 3. USA  | 7,2 %  |
|   |                       | 4. Saudi-Arabien  | 6,0 %  |
| <b>Verkäufe in Tonnen:</b>                                  | <b>45'644 (+7,0%)</b> | <b>Bedeutendste Produktgruppen:</b><br>(Anteil an den Verkaufsmengen)                     |        |
| - davon Inland  | 36'766 (+6,7%)        | - Biscuits  | 51,3 % |
| - davon Export  |                       | - Brotähnliche Gebäcke und Getreideriegel   | 27,8 % |
| - von BISCOSUISSE-Unternehmen                               | 8'878 (+7,9%)         | - Haltbare „Frischbackwaren“ und<br>Halbfabrikate   | 10,5 % |
| - insgesamt (Quelle: EZV <sup>1</sup> )                     | 14'579 (+10,0%)       | - Apéro- und Salzgebäck   | 10,4 % |
| <b>Verkäufe in Mio. Franken:</b>                            | <b>495,5 (+8,7%)</b>  |   |        |
| - davon Inland  | 409,7 (+7,9%)         |   |        |
| - davon Export  |                       |   |        |
| - von BISCOSUISSE-Unternehmen                               | 85,9 (+12,8%)         |   |        |
| - insgesamt (Quelle: EZV <sup>1</sup> )                     | 132,8 (+17,1%)        |   |        |

Bern, 12. April 2022

<sup>1</sup> Quelle: Aussenhandelsstatistik 2021 der Eidg. Zollverwaltung (EZV)