

Communiqué de presse – BISCOSUISSE

Produits suisses de confiserie, de biscuiterie et de biscotterie : les exportations soutiennent la reprise, la pression des importations bat des records, les réglementations créent des obstacles

Berne, le 15 mars 2023 – Dans un contexte difficile, les affaires des fabricants suisses de produits de confiserie, de biscuiterie et de biscotterie ont poursuivi leur reprise l’an passé. Mais sur le marché intérieur, la pression exercée par les importations demeure importante. Des dispositions légales désavantagent la place industrielle suisse.

Produits de confiserie

Après les pertes marquées essuyées ces dernières années, le volume de produits de confiserie suisses vendus en 2022 a progressé de 32,6 % en glissement annuel. La part des exportations a augmenté, passant de 82,0 % à 85,6 %, emmenée par les exportations à destination des États-Unis. L’année passée, davantage de produits importés ont été consommés en Suisse : alors que le volume de produits suisses écoulés a progressé de 5,6 %, celui des importations a grandi de 13,6 %. La part des importations représente à présent 81,8 % ; elle était encore de 76,7 % avant la pandémie (2019).

Durant les années de pandémie – 2020 et 2021 –, le chiffre d’affaires total des fabricants suisses de produits de confiserie s’est tassé d’environ un quart. Cette perte a pu être récupérée dans une large mesure en 2022 (+28,0 % face à l’année d’avant), mais le chiffre d’affaires de la branche est encore 2,1 % en-dessous de son niveau pré-pandémique (2019).

Produits de biscuiterie et de biscotterie

En 2022, le volume total des produits de biscuiterie et de biscotterie suisses s’est contracté d’1,5 %, alors que le chiffre d’affaires de la branche progressait de 3,4 %. Pour ces produits, la part du marché intérieur est nettement supérieure à celle des exportations. Toutefois, la pression des importations est, ici aussi, importante : ainsi, la part de marché des biscuits importés était de 58,5 % en 2022. Les ventes en Suisse de produits helvétiques de biscuiterie et de biscotterie a accusé un léger recul face à 2021 (-2,1 %), alors que le chiffre d’affaires progressait doucement (+2,5 %). Les exportations, dont le rôle avait perdu de son importance pour les produits suisses de biscuiterie et de biscotterie durant la dernière décennie, se sont aussi contractées en 2020 à cause de la pandémie ; mais en 2022, leur évolution positive de l’année d’avant s’est poursuivie (+1,0 % en termes de volume et +7,8 % en termes de chiffre d’affaires).

Prévenir et supprimer les prescriptions nuisibles à la place industrielle

L’environnement dans lequel la branche parvient à maintenir sa place grâce à son esprit entrepreneurial n’est pas facile. Outre les turbulences qui secouent les marchés d’approvisionnement, des prescriptions du droit alimentaire relatives à la déclaration des produits ont constitué et constituent toujours des chicanes propres à la Suisse. Il importe de supprimer de tels obstacles dans le cadre de la révision en cours du droit alimentaire. Par ailleurs, la protection de l’agriculture aux frontières renchérit des matières premières centrales. Il est donc d’autant plus important de maintenir les mécanismes qui compensent en partie ce désavantage jusqu’à ce que le marché soit libéralisé. Des dispositions légales restrictives, telles qu’une teneur maximale en sucre pour les produits fabriqués dans le pays, alourdiraient encore le joug qui pèse sur les entreprises suisses sur le marché international.

BISCOSUISSE fédère les fabricants industriels suisses de produits de confiserie, de biscuiterie, de biscotterie et d’autres denrées alimentaires suisses appréciées. Les 12 entreprises actives dans le secteur de la confiserie employaient 876 personnes en Suisse en 2022 (-1,6 %). Quant aux entreprises actives dans le secteur de la biscuiterie et de la biscotterie, elles employaient en Suisse 2’237 personnes en 2022 (+1,1 %). Les entreprises membres de BISCOSUISSE ont transformé des quantités significatives de matières premières suisses et exporté leurs produits dans 96 pays.

Pour toute question :

Urs Furrer, directeur de BISCOSUISSE

info@biscosuisse.ch / 079 215 81 30

Chiffres-clés de l'industrie suisse de confiserie en 2022			
Nombre d'entreprises : (au 31.12.2022)	12	Principaux marchés d'exportation : (parts du volume exporté, source : OFDF ¹)	
Nombre d'employé(e)s : (au 31.12.2022)	876	1. États-Unis	34,1 %
- femmes	439	2. Allemagne	22,6 %
- hommes	437	3. France	8,9 %
		4. Espagne	5,9 %
Ventes en tonnes :	37'324 (+32,6 %)	Principaux produits : (parts de la production totale)	
- en Suisse	5'359 (+5,6 %)	- bonbons de sucre cuit	70,3 %
- exportations :		- autres articles de confiserie	15,3 %
par les entreprises qui		- bonbons à la gelée ou à la gomme	11,5 %
communiquent leurs chiffres à		- caramels mous	2,9 %
BISCOSUISSE	31'965 (+38,6 %)		
au total (source : OFDF ¹)	36'453 (+25,0 %)		
Ventes en mio. de francs :	357,4 (+28,0 %)	Part des produits sans sucre :	53,4 %
- en Suisse	72,8 (+8,7 %)	(rapportée à la production totale)	
- exportations :			
par les entreprises qui			
communiquent leurs chiffres à			
BISCOSUISSE	284,7 (+34,1 %)		
au total (source : OFDF ¹)	308,0 (+12,0 %)		
Part des exportations	85,6 %		
(en volume) :			
(rapportée à la production totale)			

¹ Source : statistique du commerce extérieur en 2022 de l'Office fédéral des douanes et de la sécurité des frontières (OFDF)

Chiffres-clés de l'industrie suisse de biscuiterie et de biscotterie en 2022			
Nombre d'entreprises : (au 31.12.2022)	20	Principaux marchés d'exportation : (parts du volume exporté, source : OFDF ²)	
Nombre d'employé(e)s : (au 31.12.2022)	2'237	1. Allemagne	30,5 %
- femmes	1'090	2. France	20,2 %
- hommes	1'147	3. Pays-Bas	10,2 %
		4. États-Unis	8,9 %
Ventes en tonnes :	44'706 (-1,5 %)	Principales catégories de produits : (parts de la production totale)	
- en Suisse	35'983 (-2,1 %)	- biscuits	49,8 %
- exportations :		- articles de boulangerie et barres céréalières	
par les entreprises qui communiquent leurs chiffres à BISCOSUISSE	8'723 (+1,0 %)	- « produits frais » ayant une certaine durée de conservation et produits semi-finis	28,5 %
au total (source : OFDF ²)	15'544 (+6,7 %)	- biscuits salés et pour l'apéritif	11,0 % 10,7 %
Ventes en mio. de francs :	509,6 (+3,4 %)		
- en Suisse	419,6 (+2,5 %)		
- exportations :			
par les entreprises qui communiquent leurs chiffres à BISCOSUISSE	90,0 (+7,8 %)		
au total (source : OFDF ²)	151,5 (+14,4 %)		
Part des exportations (en volume) : (rapportée à la production totale)	19,5 %		

² Source : statistique du commerce extérieur en 2022 de l'Office fédéral des douanes et de la sécurité des frontières (OFDF). Cette statistique comprend, outre les produits de biscuiterie et de biscotterie tels que les biscuits, les articles de boulangerie, les biscuits salés et pour l'apéritif ainsi que les meringues, également d'autres produits de pâtisserie.